

DATA GRAMME

GRÂCE AU PUBLIPOSTAGE, LES ANNONCEURS ACCUEILLENENT DE MEILLEURS RÉSULTATS



PUBLIPOSTAGE **MESSAGE NUMÉRIQUE**

PLUS FACILE À COMPRENDRE

Comparativement à un message numérique, comprendre un article de publipostage nécessite 21 % MOINS d'effort mental.



66% DES GENS CONSERVENT LE COURRIER QU'ILS JUGENT UTILE.

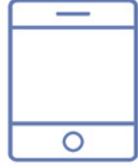
ATTEIGNEZ LE BON PUBLIC

Utilisez les données démographiques et psychographiques pour joindre des personnes intéressées par votre produit.

Après avoir reçu un article de publipostage



43% ONT COMMANDÉ UN PRODUIT EN LIGNE.



64% DES GENS ONT VISITÉ UN SITE WEB.



54% DES GENS SONT INTERVENUS DANS LES MÉDIAS SOCIAUX.

À VOS MARQUES... VENDEZ!

Le publipostage favorise la conversion.



PLUS PERSUASIF

Comparativement à un message numérique, un article de publipostage suscite un taux de motivation 20 % plus élevé.



57% DES GENS SE SENTENT PLUS VALORISÉS LORSQU'UNE MARQUE COMMUNIQUE AVEC EUX PAR LA POSTE.

MONTREZ VOTRE APPRÉCIATION

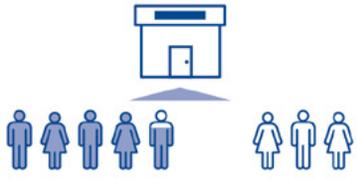
Faites savoir à vos clients que leur loyauté compte vraiment pour vous.

Carte postale	0,90
Enveloppe	1,40
Article extradimensionnel	1,46
Enveloppe avec odeur	1,75

DE PLUS EN PLUS EFFICACE*

Ajoutez d'autres facteurs sensoriels, et votre article de publipostage stimulera encore plus un comportement positif.

*L'efficacité d'inciter à l'action est mesurée selon le ratio motivation/charge cognitive expliqué dans le rapport *Parti pris pour l'action* de 2015.



47% DES GENS SONT ALLÉS EN MAGASIN APRÈS AVOIR REÇU UN ARTICLE DE PUBLIPOSTAGE.

CRÉEZ UN SENTIMENT DE PROXIMITÉ

Tirez avantage du géociblage pour joindre les consommateurs qui avoisinent votre entreprise.



ON NE PARTAGE PAS QU'EN LIGNE

- 26 % des gens ont passé à d'autres une annonce reçue par courriel.
- 22 % des gens ont passé à d'autres une offre vue sur les réseaux sociaux.
- 32 % des gens ont passé à d'autres un article de publipostage.

Sources – Les rapports de recherche *S'élever au-dessus de la mêlée* et *Parti pris pour l'action* de 2015 peuvent être téléchargés à partir du site postescanada.ca/marketingintelliposte.