

# INTÉGRATION X PUBLIPOSTAGE DATAGRAMME

## PERFORMANCE OMNICANAL

L'intégration du numérique et du publipostage améliore la performance.

Taux de conversion : <b>+40 %</b>	Visites Web : <b>+68 %</b>	Taux de réponse : <b>+63 %</b>	Rendement du capital investi (RCI) : <b>+60 %</b>	Nouvelle clientèle éventuelle : <b>+53 %</b>
--------------------------------------	-------------------------------	-----------------------------------	--	---

Source : Compu-Mail, 2020

## INTÉGRATION OMNICANAL

**42 %** des professionnels du marketing peinent à intégrer les canaux numériques et physiques.



Source : *The Next Generation of Digital Asset Management*, Forrester Consulting for MediaBeacon, 2017

## INTÉGRATION SENSORIELLE

Un message de marque est amplifié de **70 %** lorsqu'il stimule au moins **3** sens.



Source : *USPS Mail Moments: Spring 2019 Review*, Summit Research for USPS

## HAUSSE DE L'ATTENTION

Une campagne numérique capte **39 %** plus l'attention lorsqu'on y ajoute le publipostage.



Source : *Postes Canada. Exploiter la connectivité pour inciter à l'action*



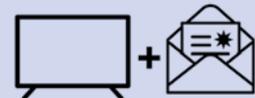
## LÈCHE-VITRINES

L'ajout de catalogues à une stratégie de vente en ligne augmente les revenus de **163 %**.

Source : *10 Direct Mail Marketing Statistics That Will Surprise You*, MSP for USPS, 2020

## MAXIMISATION DE LA PORTÉE

Allier le publipostage et la télé, c'est maximiser la portée et réduire la surexposition.



Source : *TouchPoints Integration*, JICMAIL, 2019

## HAUSSE DE LA CONVERSION

L'union du publipostage et de la pub numérique peut améliorer la conversion jusqu'à **20 %**.



Source : Alan Sherman. « Drive True Omnichannel Marketing by Combining Direct Mail with Digital Channels », *IWCO Direct*, 2017.

## INTÉGRATION DES MÉDIAS SOCIAUX

La consultation en amont d'un article de publipostage améliore l'impact d'une pub sur les médias sociaux

- > **+30 %** de temps d'interaction
- > **+44 %** de rappel du message



Source : Royal Mail MarketReach. *Neuro-Insight*, 2018.

