



VERS UN AVENIR DURABLE

Plan d'action environnemental de Postes Canada



Porteurs d'un Canada plus fort

PRENDRE UN VIRAGE VERT DE CONCERT AVEC NOS ASSOCIATIONS ET SYNDICATS



Union of Postal
Communications Employees
Syndicat des employés
des postes et communications



sttp cupw
Syndicat des travailleurs et travailleuses des postes

Canadian Postmasters
and
Assistants Association



l'Association canadienne
des maîtres
de poste et adjoints

Postes Canada et ses agents négociateurs souhaitent reconnaître les territoires ancestraux, traditionnels et non cédés des Premières Nations, des Métis et des Inuits. Nous reconnaissons l'importance de la responsabilité environnementale pour la culture et le mode de vie des Autochtones. Nous reconnaissons aussi l'importance de continuer à améliorer nos relations avec les peuples autochtones du Canada. C'est dans cet esprit que nous réaffirmons notre engagement envers la réconciliation et la collaboration touchant tous les aspects de Postes Canada.

Tous les agents négociateurs adhèrent depuis longtemps à la responsabilité environnementale et s'emploient à bâtir une culture écoresponsable à l'échelle de l'entreprise.



FEUILLE DE ROUTE À LONG TERME



NOTRE PARCOURS VERS UNE LIVRAISON ÉCORESPONSABLE

Compte tenu de sa taille et de sa mission de servir notre vaste pays nordique, Postes Canada a un impact environnemental considérable. Nous savons que les Canadiens s'attendent à ce que nous protégeons l'environnement de notre pays et de la planète.

Le présent plan d'action résume nos objectifs environnementaux et la façon dont nous comptons les atteindre.

Nous souhaitons faire de Postes Canada une société plus écoresponsable et devenir, avec le temps, un chef de file en matière de livraison responsable.

Pour prendre connaissance de nos progrès, consultez notre Rapport sur le développement durable à postescanada.ca/developpementdurable.

Pour communiquer avec nous au sujet du développement durable de Postes Canada, envoyez un courriel à ESG@postescanada.ca.

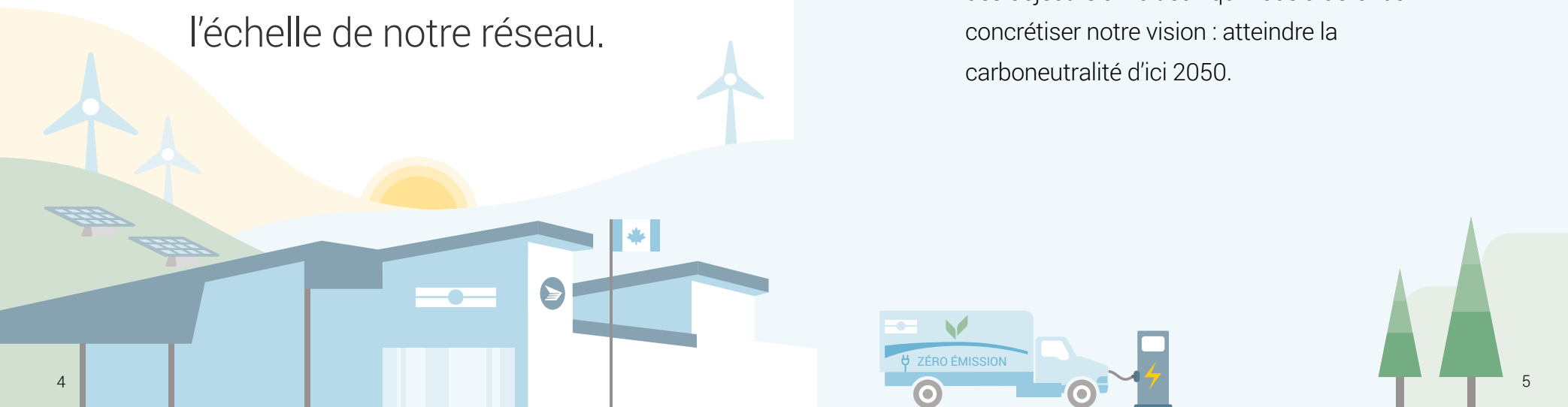


ACTION POUR LE CLIMAT

Nous soutenons la transition vers un avenir durable grâce à des réductions importantes des émissions de gaz à effet de serre à l'échelle de notre réseau.

Postes Canada s'engage à participer à la création d'un avenir durable. Nous modernisons notre parc de véhicules en faisant l'acquisition de modèles hybrides, à faibles émissions de carbone et à émissions nulles. De plus, nous concevons nos nouvelles installations afin qu'elles soient prêtes pour la carboneutralité et, entre-temps, nous prenons d'autres mesures pour réduire les émissions de gaz à effet de serre (GES).

Nous mettons également la dernière main à notre stratégie à long terme de lutte aux changements climatiques et établissons des objectifs ambitieux qui nous aideront à concrétiser notre vision : atteindre la carboneutralité d'ici 2050.



1 Élaborer une stratégie de lutte aux changements climatiques et fixer un objectif phare qui s'inscrit dans notre vision à long terme de neutralité carbone d'ici 2050.

1.1 Établir des objectifs de réduction des émissions de GES provenant des transports et des immeubles (portées 1, 2 et 3).

2 À mesure que nous renouvelons et augmentons notre parc de véhicules, choisir en priorité des modèles à propulsion de remplacement.

2.1 Mettre à l'essai de nouveaux modèles de véhicules de livraison zéro émission.

2.2 Continuer le déploiement de véhicules à propulsion de remplacement.

3 Concevoir et construire de nouvelles installations prêtes pour la carboneutralité.

3.1 Dans les nouveaux établissements et postes de facteurs, mettre à l'essai la production d'énergie renouvelable sur place ainsi que les concepts et certifications prêts pour la carboneutralité.

3.2 Dans le nouveau concept de bureau de poste rural de la Société, mettre à l'essai la production d'énergie renouvelable sur place et les caractéristiques des immeubles carboneutres.

4 Établir un plan à long terme pour réduire les émissions de gaz à effet de serre provenant des immeubles.

4.1 Prévoir des tâches clés d'économie d'énergie visant à réduire les GES dans les établissements et les postes de facteurs.

4.2 Élaborer et mettre en œuvre une stratégie de modernisation pour les immeubles existants.

4.3 Mettre en œuvre un plan de gestion de l'approvisionnement en électricité renouvelable en collaboration avec les partenaires gouvernementaux.

5 Mettre en œuvre des initiatives pour réduire les émissions provenant des services de transport sous-traités, du parc de véhicules affectés aux zones rurales, du transport des employés et des déplacements d'affaires de la portée 3.

5.1 Mobiliser les principaux fournisseurs de services de transport qui contribuent le plus aux émissions de gaz à effet de serre de Postes Canada.

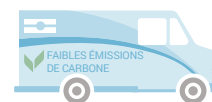
5.2 Mettre à jour la politique sur les déplacements d'affaires afin d'encourager les options de transport à faibles émissions de gaz à effet de serre (p. ex., train, transport en commun, téléconférence, vidéoconférence).

5.3 Élaborer un programme qui incite les factrices et facteurs ruraux et suburbains à réduire les émissions de GES de leurs véhicules.

Portée 1 : Émissions directes de sources qui appartiennent à Postes Canada

Portée 2 : Émissions indirectes issues de la production d'électricité achetée

Portée 3 : Émissions indirectes de sources qui n'appartiennent pas à Postes Canada et qui ne sont pas contrôlées par elle





ZÉRO DÉCHET

Nous viserons l'objectif de zéro déchet dans nos opérations et éliminerons progressivement les plastiques à usage unique.

Le secteur postal a rapidement adopté l'utilisation de contenants et de bacs réutilisables pour réduire les déchets lors du transport du courrier. Le commerce en ligne et la livraison de circulaires ont entraîné l'apparition de matières non recyclables et jetables dans nos établissements, nos postes de facteurs, nos bureaux de poste, nos maisons et nos collectivités. Il est temps de repenser nos procédés de livraison pour permettre aux générations futures de bénéficier d'océans et de milieux de vie plus propres.

L'économie circulaire repose sur la transformation de déchets en ressources et la recherche de solutions permettant de fermer la boucle. Nous transformerons notre rapport aux déchets. Adieu, plastique non recyclable et verres à café à usage unique. Bonjour, nouvelles façons de travailler!

Objectif phare

D'ici 2030, détourner au moins 90 % par poids des déchets non dangereux provenant des opérations, ainsi que 90 % de tous les déchets issus de la construction et de la démolition.

Éliminer l'utilisation inutile des plastiques à usage unique au siège social et dans les réunions et événements en 2020 et dans les opérations de Postes Canada d'ici 2022.



6 Effectuer des audits sur les déchets dans les principales installations.

- 6.1 Examiner les résultats des études et des audits sur la gestion des déchets et collaborer avec les équipes locales pour cerner et mettre en œuvre les solutions d'amélioration.

7 Établir des objectifs de détournement des déchets pour les principales installations et faire le suivi du rendement.

- 7.1 Travailler avec les emplacements clés pour comprendre le rendement actuel en matière de détournement des déchets et établir des objectifs d'amélioration pour 2022.
- 7.2 Optimiser les services de compostage existants et les étendre aux installations clés là où des services municipaux sont offerts.

8 Suivre les données sur les matériaux détournés des sites d'enfouissement et tenir un journal de suivi.

- 8.1 Mettre en œuvre un procédé de suivi continu aux emplacements clés afin de noter tous les matériaux détournés des sites d'enfouissement grâce à des pratiques de réutilisation, de recyclage ou de don.

9 Mettre à l'essai des stratégies de réutilisation dans les opérations.

- 9.1 Élaborer et mettre en œuvre des stratégies de gestion de l'équipement réutilisable qui réduisent la nécessité de recourir à du matériel jetable.
- 9.2 Réparer les pièces mécaniques pour les machines et le matériel de production.
- 9.3 Recueillir et regrouper les petits matériaux pour les réutiliser ou les recycler.

10 Éliminer progressivement les plastiques à usage unique de tous les événements et toutes les activités et opérations de Postes Canada.

- 10.1 Créer et communiquer une politique pour décourager l'achat et l'utilisation des plastiques à usage unique.
- 10.2 Éliminer progressivement les plastiques et les bouteilles d'eau à usage unique de toutes les réunions et les activités de Postes Canada et des agents négociateurs.
- 10.3 Tester et mettre en œuvre des solutions pour réduire, réutiliser ou recycler les plastiques à usage unique utilisés dans les opérations quotidiennes de Postes Canada.
- 10.4 Collaborer avec les fournisseurs afin de trouver des solutions pour remplacer les plastiques à usage unique dans les cafétérias, les distributeurs automatiques, les services de traiteurs et la Collection Prestige de la Société.

11 Travailler avec les principaux fournisseurs à la divulgation de la performance environnementale.

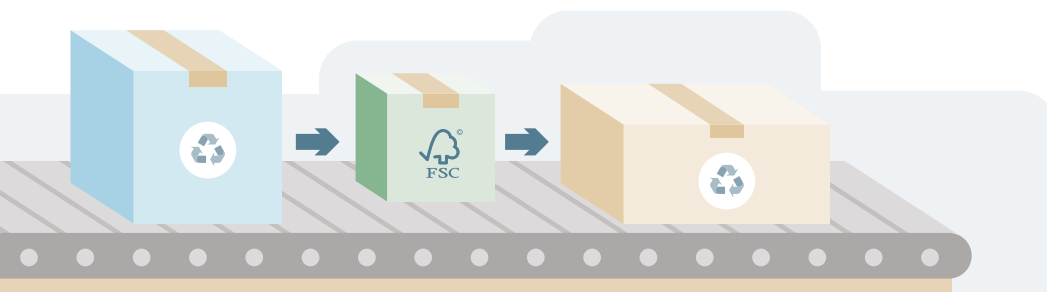
- 11.1 Créer une politique zéro déchet et des modalités contractuelles pour réduire les déchets issus de la construction.
- 11.2 Mobiliser les fournisseurs de services de nettoyage et de gestion des déchets pour suivre la politique zéro déchet et atteindre ses objectifs.





LIVRAISON ÉCORESPONSABLE

Nous transformerons les services de livraison pour répondre aux attentes plus élevées des clients et de la collectivité à l'égard de l'environnement.



Les articles que nous livrons sont importants. Tout comme nos méthodes de livraison. Nous travaillons en partenariat avec des détaillants qui partagent notre vision pour offrir aux Canadiens des emballages écoresponsables et des solutions de livraison à faibles émissions de carbone.

Objectif phare

D'ici 2022, mettre en œuvre et promouvoir des solutions écoresponsables en ce qui a trait aux colis et au courrier (choix des matières, emballage, expédition).

12 Réduire l'empreinte environnementale de nos emballages pour la vente au détail et le commerce en ligne en s'approvisionnant davantage en matières écoresponsables et en éliminant graduellement les pellicules de plastique.

- 12.1 Remplacer les emballages de plastique vierge par des emballages recyclés et explorer l'utilisation de matières compostables et à base de fibres.
- 12.2 Cesser d'emballer les produits vendus au détail avec des plastiques à usage unique.
- 12.3 Améliorer les communications sur les emballages de Postes Canada à l'intention des consommateurs afin d'accroître la sensibilisation au recyclage.

13 Faire preuve de leadership éclairé afin de mobiliser les clients et le secteur quant aux pratiques exemplaires en responsabilité environnementale pour les colis et le courrier.

- 13.1 Reconnaître et célébrer les réussites des secteurs postal et du commerce en ligne en matière de pratiques respectueuses de l'environnement par l'entremise des Prix de Postes Canada pour l'innovation en cybercommerce et de l'atelier avec les partenaires experts pendant la Conférence nationale des Ventes.
- 13.2 Collaborer avec le secteur postal pour établir et promouvoir les meilleures pratiques en matière de création de courrier écoresponsable.

14 Vérifier l'intérêt du marché pour le transport carboneutre et à faibles émissions de carbone et pour les solutions d'économie circulaire, et donner suite.

- 14.1 Lancer une option d'expédition à faible émission de carbone.
- 14.2 Lancer un modèle d'emballage réutilisable tirant parti du réseau postal.

15 Établir des partenariats pour réduire les déchets d'emballages en plastique et la présence de plastique dans le flot du courrier, diminuer la congestion urbaine et soutenir les villes propres.

- 15.1 Appuyer les plans de développement durable des municipalités en mettant à l'essai d'éventuels modèles de livraison.
- 15.2 Schématiser le volume de plastique dans le flot du courrier.
- 15.3 Travailler, avec le secteur et les experts en la matière, à la création de solutions novatrices pour réduire la présence de plastique dans le flot du courrier.





MOBILISER NOS TRAVAILLEURS

Nous mobiliserons nos travailleurs et leur donnerons les moyens d'agir en matière de responsabilité environnementale.

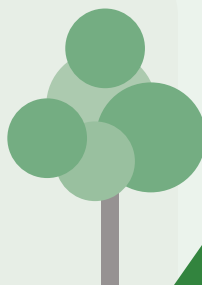
À Postes Canada, notre effectif de plus de 68 000 personnes est au cœur de notre réussite.

Ce sont les travailleurs – ceux qui trient et livrent le courrier, entretiennent notre équipement et notre infrastructure ou interagissent avec nos clients et le public – qui ont les meilleures idées pour mettre en œuvre des pratiques respectueuses de l'environnement et les améliorer sans cesse.

Nous leur donnerons les outils et les ressources qu'il leur faut pour nous aider à créer une entreprise plus écoresponsable qui va continuer de faire notre fierté.

Objectif phare

Faire en sorte que Postes Canada soit reconnue comme un employeur écoresponsable par 60 % de ses travailleurs d'ici la fin de 2022.



16 Encourager nos travailleurs à agir pour le climat.

- 16.1 Promouvoir des moyens de transport durables, comme le covoiturage, le transport en commun et le transport actif.
- 16.2 Mettre à l'essai des bornes de recharge pour véhicules électriques et organiser une journée de promotion des véhicules électriques avec des incitatifs à l'achat.

17 Outiller nos travailleurs en leur offrant les moyens et la formation nécessaires pour qu'ils puissent prendre des décisions responsables visant à réduire l'empreinte environnementale de Postes Canada.

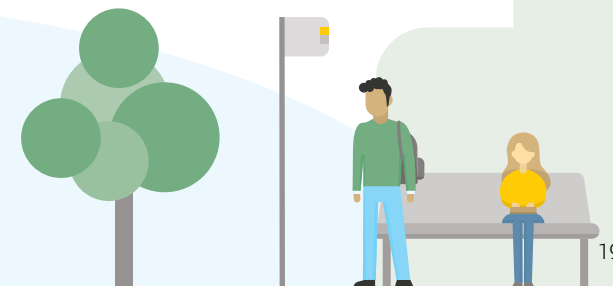
- 17.1 En consultation avec les agents négociateurs, élaborer et mettre en œuvre une formation en environnement générale et propre à l'emploi, ainsi que des lignes directrices, des outils de travail et une formation par les pairs.
- 17.2 Établir un mécanisme national de financement et d'approbation, le Fonds d'action pour le développement durable, permettant à nos travailleurs de tirer parti de ressources pour lancer des initiatives environnementales locales.

18 Développer la fierté et la culture par la participation à des initiatives environnementales et des activités collectives locales.

- 18.1 Communiquer des exemples de réussites et les meilleures pratiques pour encourager nos travailleurs à participer aux initiatives environnementales locales.
- 18.2 Organiser de grands événements pour encourager nos travailleurs à agir pour l'environnement dans les collectivités, par exemple des activités de plantation d'arbres ou de nettoyage des rives.

19 Communiquer régulièrement nos progrès à nos travailleurs pour les sensibiliser davantage.

- 19.1 Élaborer et mettre en œuvre un plan de communications internes axé sur les objectifs, les initiatives et les progrès en matière d'environnement.



NOUS SOMMES FIERS DE COLLABORER AVEC CES ORGANISATIONS ET DE SOUSCRIRE À CES CADRES



Les aspirations environnementales de Postes Canada et de ses syndicats et associations sont loin de se limiter au présent document. Nous imaginons un futur où nos immeubles et nos véhicules seront alimentés par des sources d'énergie renouvelable et où les bureaux de poste serviront aussi de carrefours communautaires qui répondront aux besoins locaux. Nous voulons travailler ensemble pour faire de Postes Canada une entreprise plus verte.

Nous avons le plaisir d'annoncer que les deux groupes suivants ont souscrit au Plan d'action environnemental.



