2025 Faits saillants ESG

Pratiques responsables

Gouvernance d'entreprise

- Membres du Conseil d'administration : **89 %** de personnes indépendantes, **33 %** de femmes, **11 %** d'Autochtones

Approvisionnement responsable

- **4,5 %** des dépenses auprès de fournisseurs autochtones
- **66,6 %** des dépenses auprès de fournisseurs ayant un objectif fondé sur la science ou l'équivalent

Investissement responsable

- **658 M$** investis dans l'énergie renouvelable et le stockage d'énergie par l'entremise de la caisse de retraite de Postes Canada

Programmes de politique publique

- **363 000** articles livrés gratuitement à des personnes aveugles ou malvoyantes
- **851 000** envois de documents de bibliothèque aux tarifs d'affranchissement réduits
- **199 000** lettres et colis livrés aux membres des Forces armées canadiennes en déploiement à l'étranger pendant les Fêtes depuis 2006

Responsabilité environnementale

Réduction des émissions et décarbonation

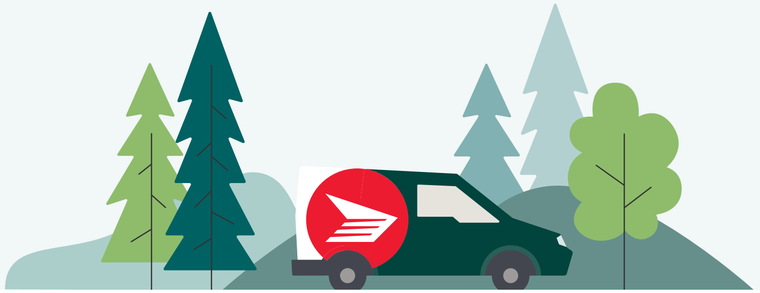
- Réduction de **22 %** des émissions de portées 1 et 2 depuis 2019
- Réduction de **30 %** des émissions de portée 3 depuis 2019
- Consommation de **90 %** d'électricité provenant de sources non émettrices

Produits et services écoresponsables

- **137 M** d'envois de colis carboneutres en 2025
- **61,5 %** des produits d'emballage vendus à la clientèle de Postes Canada (par poids) faits de matières recyclées

Objectif zéro déchet

- **66,5 %** des déchets détournés des sites d'enfouissement



DK22906

Personnes et culture

Équité, diversité et inclusion

L'effectif global de Postes Canada comprend :

- **47 %** de femmes
- **26,8** % de minorités visibles
- **9,3 %** de personnes en situation de handicap
- **3,5** % d'Autochtones

Gestion des talents

- **11,8** heures de formation dispensées par personne, en moyenne

Répercussions socioéconomiques

Communautés autochtones

- **813 000 $** investis dans l'amélioration des services postaux offerts aux communautés autochtones et du Nord
- **7 M$:** Valeur marchande des objets inadmissibles interceptés qui étaient destinés aux communautés autochtones et du Nord

Accessibilité

- Taux d'accessibilité numérique de **94,3 %**
- **8M $** investis dans l'amélioration de l'accessibilité pour le personnel et la clientèle

Soutien aux petites entreprises

- **349 000** entreprises appuyées par l'entremise du programme Solutions pour petites entreprises de Postes Canada[MC]

Fondation communautaire

- **1,6 M$** versés à **144** organismes au pays en 2025