

Aperçu Développement durable 2022



Prix et reconnaissances



6,6 milliards
d'articles de courrier, de colis et
de messages

7,2 milliards
de dollars en revenus

Critères environnementaux

ACTION POUR LE CLIMAT

Au nombre des 150 premières entreprises au monde (l'une des quatre seules au Canada) dont l'**objectif de carboneutralité a été approuvé par l'initiative Science Based Targets**

Diminution de 12%

de l'intensité des émissions de portées 1 et 2 (kt d'éq. CO₂ /milliard de dollars en revenus) par rapport à 2019

Publication de notre deuxième **Rapport du Groupe de travail sur l'information financière relative aux changements climatiques**

Diminution de 6%

des émissions de portées 1 et 2 en 2022 par rapport à 2019

Les prix **Clean16** et **Clean50** ont souligné le leadership environnemental de trois cadres de Postes Canada.

Clean16
exceptional contributors to the clean economy
contributeurs exceptionnels à l'économie propre

Clean50
exceptional contributors to the clean economy
contributeurs exceptionnels à l'économie propre

La Société a été nommée chef de file en matière de climat par **CoreNet**

à la conférence canadienne de l'immobilier pour une deuxième année



L'équipe du personnel et de la sécurité de Postes Canada a été nommée

Équipe des RH de l'année aux Canadian HR Awards



L'équipe Services de sécurité et d'enquête de Postes Canada a reçu le

Prix du partenariat policier de 2022

pour sa contribution à la sécurité et au bien-être dans les communautés autochtones et du Nord.



ZÉRO DÉCHET

67% des déchets détournés

des sites d'enfouissement

Réalisation de quatre projets pilotes zéro déchet à l'échelle du pays

Installation de **172 fontaines sans contact pour le remplissage de bouteilles d'eau**



Aperçu Développement durable 2022



Critères sociaux



FONDATION COMMUNAUTAIRE DE POSTES CANADA

12,3 millions de dollars versés

à 1 100 initiatives à l'échelle nationale depuis 2012

1,3 millions de dollars versés

à 101 initiatives à l'échelle nationale en 2022

RÉCONCILIATION AVEC LES AUTOCHTONES

Total d' **un million de dollars** investis

dans l'amélioration et l'élargissement des services postaux offerts aux communautés autochtones et du Nord

Ouverture de **trois autres carrefours communautaires** au Canada

FORMATION ET PERFECTIONNEMENT

829 000 heures

de formation offertes

ACCESSIBILITÉ

Atteinte d'une accessibilité numérique de **88,8 %** pour l'ensemble des produits numériques actifs

L'édifice B au siège social a reçu la certification en matière d'accessibilité de la Fondation Rick Hansen

Publication de notre premier Plan d'accessibilité

SANTÉ ET SÉCURITÉ

Baisse de 15 %

de la fréquence des blessures entraînant des pertes de temps

*Y compris les directeurs généraux et les cadres supérieurs.

Critères de gouvernance

ÉQUITÉ, DIVERSITÉ ET INCLUSION

Haute direction* composée

à **43,5 %** de femmes,

à **22,6 %** de personnes vivant avec un handicap

et à **14,5 %** de membres des minorités visibles

SÉCURITÉ DU COURRIER

1 118 séances de sensibilisation sur la sécurité du courrier

avec le personnel de première ligne, les entrepreneurs et le grand public

120 séances de sensibilisation sur la sécurité du courrier

avec les dirigeants des communautés autochtones, les forces de l'ordre et les agents des postes locaux

GOVERNANCE D'ENTREPRISE

Conseil d'administration composé à **40 % de femmes, et à 10 % de minorités visibles**

PROGRAMMES DE POLITIQUE PUBLIQUE

En 2022, Postes Canada a livré **gratuitement plus de 730 000 articles** utilisés par des personnes aveugles ou malvoyantes.

Mesures ESG représentant 25 %

de la fiche de pointage de notre président-directeur général et au moins **15 %** des fiches de pointage des autres membres de la haute direction (postes de vice-présidence et de première vice-présidence).

INVESTISSEMENT RESPONSABLE

Investissement de **277 millions de dollars** dans l'énergie renouvelable et le stockage d'énergie par l'entremise de la caisse de retraite de Postes Canada



APPROVISIONNEMENT RESPONSABLE

Plus de 900 millions de dollars

dépensés auprès d'entreprises autochtones, appartenant à des personnes issues de la diversité, de petite ou moyenne taille, ou certifiées B Corp